



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN AGUADILLA
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE OFICINA
INTERNADO DE PRÁCTICA Y SEMINARIO

UPR
Universidad de Puerto Rico

Nuestro Reto



Interacción, profesionalismo y liderazgo

VOL. 12 • AÑO 2018



TABLA DE CONTENIDO

INTEGRANTES DEL INTERNADO Y SEMINARIO DE PRÁCTICA



Dayanette Rosado Pérez

Joselyn J. Álvarez González

Suleika Villafañe Medina

Lynnette Z. Torres Arocho

Wilgenne G. Casado Nieves

Jalady N. Villanueva González

Michael J. Cortés Rodríguez

Joel Guerra Alonso

Keneth J. Mercado Ruiz

Dayanara Martínez González

Angélica Martínez Rodríguez

Yashira M. Crespo Pérez

Coralis M. Jiménez Andújar

Gabriela L. Núñez Rosa

Kathyria A. Pérez Ramos

Elvin Muñiz Vale

Jasmine M. González Avilés

Marielis Bonet González

Verónica Candelaria Feliciano

MENSAJE DE LAS COORDINADORAS DEL CURSO DE SEMINARIO Y PRÁCTICA

DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES ORTÍZ BARRIOS
DRA. KAREN MORALES SOTO

Queridos/as estudiantes:

Los grandes retos que vivimos exigen desarrollar nuestra creatividad a un máximo. Una crisis está constituida por circunstancias o situaciones que no pueden atenderse con los recursos comunes para resolver problemas. Ahora bien, la crisis no es el problema, sino cómo la interpretamos. No es lo que tenemos de frente, sino detrás de la frente. No es lo que vemos, sino cómo nuestra mente lo ve. La palabra crisis en chino está compuesta de dos símbolos que significan “oportunidad” y “peligro” (Colón Hernández, 2017).



La sabiduría oriental nos invita a decidir la forma en que interpretaremos esa situación que enfrentamos. Podemos verla como una oportunidad de crecimiento, de dar rienda suelta a nuestra creatividad, de ver más allá de lo que tenemos de frente (Colón Hernández, 2017). Otros decidirán ver el peligro de los obstáculos, los riesgos y las limitaciones.

Emocionalmente, podemos sentir: depresión, tristeza, culpabilidad, irritabilidad, enojo, ansiedad, miedo, desesperación e impulsividad. En el área cognitiva o mental podemos experimentar: confusión, desorientación, dificultad para tomar decisiones, sueños y pesadillas recurrentes, pensamientos desordenados y falta de concentración.

Superamos los efectos de estas reacciones cuando:

- Cuidamos de nosotros mismos.
- Nos conectamos con el prójimo.
- Escuchamos con empatía.
- Ayudamos a otros a estar seguros.
- Somos amables, calmados y compasivos.

- Llenamos las necesidades básicas de las personas.
- Ayudamos a las personas a conectarse.
- Proveemos información precisa.
- Referimos a ayuda profesional.

Realmente, “todo en esta vida es temporal, así que, si las cosas van bien, disfrútalas porque no durarán para siempre. Y si las cosas van mal, no te preocupes, no van a durar para siempre tampoco”. Tenemos otro gran recurso en nuestra resiliencia, que es la capacidad de luchar para persistir firmes y constantes ante la adversidad. Es una característica personal y una disposición que nos permite ser competentes, aún en condiciones altamente adversas. Para poder ser resilientes debemos haber desarrollado una alta autoestima, eficacia y autonomía. Tener destrezas cognitivas y sociales sólidas, responder bien a otros, involucrarnos en un alto nivel de actividad, fijarnos metas y mantener expectativas altas. Poseer un claro sentido de propósito y sentirnos en control de nuestra vida.

Como profesoras del curso nos sentimos complacidas del trabajo que ustedes han realizado y esperamos que la comunidad universitaria disfrute y lean los artículos incluidos en la revista. Les deseamos éxito en su futuro profesional y personal. Recuerden: “En la vida se gana o se aprende. Aunque “perdamos”, siempre hay una lección que aprender de esa experiencia”.

Cordialmente,

María de los Á. Ortiz Barrios, Ed.D., Directora

Karen Morales Soto, Ed. D.

ACCREDITATION COUNCIL FOR BUSINESS SCHOOLS AND PROGRAMS

DRA. BEATRIZ GUERRERO CABÁN
CATEDRÁTICA AUXILIAR

ACREDITACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

En abril de 2011, el Departamento de Sistemas de Oficina de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla, bajo la coordinación de la Dra. Beatriz Guerrero Cabán, obtuvo la acreditación por parte de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP). Esta agencia acreditadora estableció varias condiciones en áreas a mejorar, las cuales fueron removidas en su totalidad con el Quality Assurance Report del 15 de septiembre de 2016.

Desde los inicios del proceso de acreditación, el Departamento de Sistemas de Oficina (SOFI) en la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla ha estado en un continuo mejoramiento. Los logros que se han obtenido a través de la acreditación son:

- Creación de la misión, visión y el código de ética departamental
- Página Web externa SOFI
- Reglamento Interno
- Revisión Curricular: 132 créditos / 122 créditos
- Junta Asesora activa y participativa en los procesos:
 - ◆ Sr. César Santiago Lebrón, Empresario
 - ◆ Sr. Héctor Varela Vélez, Empresario
 - ◆ Prof. Marian Villafañe, Educadora
 - ◆ Sra. Idaliz Rodríguez Traverso, Egresada SOFI (empleada empresa privada)
 - ◆ Srta. Natasha Hernández Cuevas, Egresada SOFI (empleada UPR-Aguadilla)
 - ◆ Srta. Grace M. Valle Cruz, estudiante de SOFI

- Asociación de Egresados de SOFI
- Avalúo departamental sistemático
- Creación de logo y lema departamental: Innovación, profesionalismo y liderazgo
- Hemos adoptado una nueva cultura:
 - ◆ Avalúo continuo del Aprendizaje Estudiantil y del Programa
 - ◆ Identificación de Stakeholders
 - ◆ Cambios menores y mayores en el programa
 - ◆ Mejoramiento continuo de la facultad
 - ◆ Evidenciar y divulgar los resultados del avalúo
 - ◆ Mantener la acreditación
 - ◆ Todos somos un equipo



Innovación, profesionalismo y liderazgo

Es importante destacar que el proceso de acreditación se pudo llevar a cabo al trabajo en equipo compuesto por:

- Coordinadora de Acreditación: Dra. Beatriz Guerrero Cabán
- Coordinadora de Avalúo: Dra. Vivian Orama López
- Directora del Departamento: Prof. María de los Á. Ortiz Barrios
- Facultad y personal administrativo del Departamento de Sistemas de Oficina

COMITÉS DEL SEMINARIO

INTERNADO DE PRÁCTICA



COMITÉ DE COORDINACIÓN

Michael J. Cortés Rodríguez
Kathyria A. Pérez Ramos
Dayanara Martínez González
Jasmine M. González Avilés
Elvin Muñiz Vale

COMITÉ DE PROGRAMA

Wilgenne G. Casado Nieves
Verónica Candelaria Feliciano
Lynnette Z. Torres Arocho
Keneth J. Mercado Ruiz
Gabriela L. Núñez Rosa
Yashira M. Crespo Pérez



COMITÉS DEL SEMINARIO

INTERNADO DE PRÁCTICA

COMITÉ DE DECORACIÓN

Angélica Martínez Rodríguez
Suleika Villafañe Medina
Dayanara Martínez González
Jalady N. Villanueva González
Marielis Bonet González



COMITÉ DE REVISTA

Angélica Martínez Rodríguez
Coralis M. Jiménez Andújar
Joel Guerra Alonso
Joselyn J. Álvarez González
Dayanette Rosado Pérez

INTERNET Y REDES SOCIALES

DRA. AIDA OCASIO PÉREZ, CATEDRÁTICA AUXILIAR

El término red, proviene del latín “rete”, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Por lo tanto, hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de Internet que ofrecen a las personas el registrarse y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros Royero (2007). De acuerdo a lo que plantea Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".



Según Aceves (2007), uno de los grandes fenómenos que se han convertido en parte de la vida diaria está en las redes sociales existentes en la web. “Hoy en día es casi una actividad obligada subir fotos, agregar un nuevo contacto, compartir contenido en Twitter o ver novedades de nuestros amigos en Facebook”. Asimismo, Marino (2012) sostiene: “Si aún no ha escuchado qué son “SlideShare” y “Fotolog” seguramente pronto lo hará, pues son dos de las cinco redes sociales más populares en el mundo, junto con los sitios de Microsoft, Twitter y Facebook, según comScore”. La firma asegura en su reporte "Las 10 cosas que debe saber sobre las redes sociales" que Facebook es por mucho la red social más popular no sólo en Puerto Rico, sino también en América Latina. Facebook es el líder de las redes sociales siguiéndole de cerca Windows Live Profile y Twitter en la tercera posición con usuarios conectados. Facebook es la única que ha mantenido un crecimiento

constante. Windows Live muestra una pérdida de usuarios y Twitter creció ligeramente (Marino, 2012). Por otro lado, en un artículo realizado por Aguilera (2011) determinó las ciudades de habla hispana con más usuarios adheridos a Facebook, a saber:



País	Población del país	Población total en Face-	Mayores de 18 años en	% Que usa Facebook	% De Usuarios – Capital del país
Estados Unidos	313,232,044	155,122,920	140,731,840	49.5%	0.9%
México	113,724,226	24,179,360	18,334,100	21.3%	36.4%
Brasil	203,429,773	18,069,000	16,022,740	8.9%	3.2%
Canadá	34,030,589	17,883,540	16,444,280	52.6%	3.3%
Argentina	41,769,726	14,441,480	11,702,160	34.6%	54.1%
España	46,754,784	13,860,280	12,620,760	29.6%	47.4%
Colombia	44,725,543	13,555,700	10,337,120	30.3%	49.5%
Venezuela	27,635,743	8,570,500	6,829,740	31.0%	66.2%
Chile	16,888,760	8,072,760	6,590,440	47.8%	66.8%
Perú	29,248,943	5,617,600	4,306,680	19.2%	59.0%
Ecuador	15,007,343	2,977,740	2,165,860	19.8%	32.5%
República Dominicana	9,956,648	2,092,160	1,619,840	21.0%	80.0%
Puerto Rico	3,989,133	1,459,000	1,288,380	36.6%	64.9%
Guatemala	13,824,463	1,330,880	1,012,300	9.6%	85.7%
Costa Rica	4,576,562	1,323,820	1,048,900	28.9%	50.9%
Uruguay	3,308,535	1,240,340	978,340	37.5%	75.8%
Bolivia	10,118,683	1,129,680	913,100	11.2%	26.3%
El Salvador	6,071,774	921,960	700,820	15.2%	76.9%
Honduras	8,143,564	866,840	674,820	10.6%	51.0%
Panamá	3,460,462	769,040	608,660	22.2%	86.2%
Paraguay	6,459,058	620,280	524,940	9.6%	70.3%
Jamaica	2,868,380	585,720	469,000	20.4%	N/A
Nicaragua	5,666,301	479,880	378,420	8.5%	66.3%
Trinidad y Tobago	1,227,505	420,400	356,940	34.2%	N/A
Haití	9,719,932	192,940	169,200	2.0%	N/A



INTERNET Y REDES SOCIALES

COMUNICACIÓN ESCRITA ATRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Según Torrego (2011), indica que los jóvenes han modificado y “creado su propio lenguaje no solo para comunicarse sino también para distinguirse de otros grupos sociales”. Es un hecho que los jóvenes están marcando una nueva tendencia de comunicación escrita. Asimismo, Caldevilla (2010) indica que el uso de las redes sociales mayoritariamente por personas jóvenes está generando un nuevo lenguaje que, en su opinión, relativizará el sistema actual de la redacción y fomentará un sistema de normas muy distinto al existente. Este lenguaje no solo lo emplearán los jóvenes, sino también aquellos que quieran pasarse por estos o quieran mimetizarse y, de esta manera, ejercerá su influjo en muy amplios sectores de edad. De ahí la conveniencia de estudiar el lenguaje en las redes sociales (citado por Torrego,2011).



Por otro lado, Almansa, Fonseca y Castillo (2013) concluyen en su investigación que los adolescentes para comunicarse en Facebook, han

generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales”. A raíz de las investigaciones antes mencionadas, se sugiere que en un futuro pueda retomarse, en el marco de otras investigaciones, unas líneas pedagógicas y didácticas sobre como formar a los jóvenes en el manejo del lenguaje en las redes sociales desde el salón de clases. Este tema es de gran interés y preocupación de diferentes áreas, como lo son: padres, facultad, directivos y estudiantes. A continuación, les presento algunas recomendaciones para los estudiantes:

1. Establecer claramente cuáles son sus actividades diarias.
2. Dar prioridad a las actividades académicas respecto a las de entretenimiento.
3. Establecer tiempos de acceso a las redes sociales y cumplir con ellos, para no interrumpir o no dar tiempo a las actividades académicas.
4. Recomendar a los profesores establecer contacto con los estudiantes a través de las redes sociales para actividades de tipo académico.

COMUNICACIÓN ESCRITA ATRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

CONTINUACIÓN

5. Hacer un buen uso de las redes sociales tomando en consideración las condiciones legales del uso de éstas.
6. Informar a los alumnos que el uso excesivo de las redes sociales puede afectar su estado físico, emocional, social y cultural.
7. Aclarar cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para fines académicos.

Recomendaciones para la facultad:

1. Utilizar los portales sociales como herramienta para el proceso de enseñanza y aprendizaje.
2. Educar al estudiantado sobre las ventajas y desventajas en la utilización de dichos portales.

Referencias

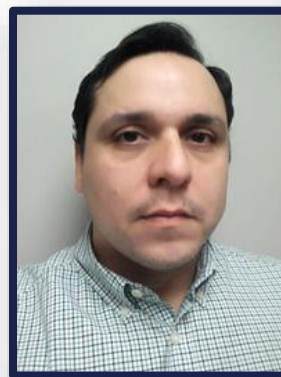
- Aceves, L. C. (2007, Oct 22). Peer to peer/redes sociales en la web. *Mural*, pp. 2. Recuperado: 28/Enero/2014 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/373491964?accountid=42276>
- Aguilera, E. (2011). <http://www.ciberopolis.com>
- Almansa, A.; Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Ed comunicación Málaga- España y Bogotá-Colombia*
- Caldevilla, D. (2010) Las Redes Sociales, Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información* vol. 33, 45-68.
- Marino, F. (2012, Jan 16). Luchan por tajada redes. *Reforma*, pp. 3. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: <http://search.proquest.com/docview/916226768?accountid=42276>
- Royero, Jaime. (2007). Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del conocimiento*. Vol. 3 - N.º 2
- Torrego, A. (2011). Algunas observaciones a cerca del léxico en la red social Tuenti. *Revista Electrónica de Estudios Filosóficos* número XXI. Recuperado el 09 de octubre de 2013 en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum21/secciones/tritonos-3-torrego.html>

AUGE DEL BITCOIN Y LAS CRYPTOMONEDAS

PROF. NOEL CAMACHO, D. B. A.

Cuando se habla de inversiones, típicamente, las personas tienden a pensar inmediatamente la inversión en el mercado bursátil tradicional. Hoy día podemos decir que los mercados financieros ya no son sólo mercados de deuda o patrimonio. A finales del siglo pasado arribó un nuevo participante a estos mercados y ahora el tema de inversión favorito lo es la inversión en cryptomonedas. Lo que comenzó en la década de los 90 como un “hobby” hoy día representa una atractiva y, potencialmente, lucrativa alternativa de inversión de algunos inversionistas. En el caso de ese potencial de lucro, en enero de 2017 un Bitcoin cotizaba un valor de mil dólares cada uno. Para diciembre de ese mismo año un Bitcoin llegó a cotizar aproximadamente \$20,000. Pocas inversiones en el mercado tienden a generar este tipo de rendimiento. Por supuesto que para cualquiera, este tipo de ganancia sonaría atractivo.

Específicamente, el Bitcoin nació en 2009, como un protocolo informático y una red persona a persona que buscaba ofrecer alternativas de pago al margen de las monedas corrientes (Capello, 2017). Estas monedas digitales pretender ser utilizadas como el dólar, el euro, el yen u otra moneda ya que se utilizan exactamente para lo mismo, adquirir



bienes o servicios. La gran diferencia es que no es una moneda física, es una moneda digital de intercambio. La registración de esta moneda es muy tecnológica ya que es una base de datos encriptado donde se puede almacenar cualquier información (Capello, 2017). Su valor reside en que cada dato registrado y protegido con un poderoso sistema criptográfico donde se marca con una huella digital única (Capello, 2017). De esta manera lo hace irrepetible e inmutable, a pesar de que la moneda está desarrollada en múltiples aplicaciones de muchas compañías de mucho prestigio en todo el mundo (Brooks, 2017). Uno de los atractivos personales para muchos inversionistas sobre este tipo de inversión lo es la anonimidad que estas monedas digitales descentralizadas le proveen a éstos (Reiff, 2017). Es decir, los inversionistas pueden capitalizar sobre esas inversiones sin que los sistemas contributivos de los países los detecten. El

Bitcoin o la moneda virtual no está apoyada, regulada ni respaldada por ningún gobierno (Brooks, 2017). Por tal razón, las transferencias por este medio son más difíciles de rastrear y se convierten en un atractivo para las actividades ilegales (Brooks, 2017).



Para principios de este año, la industria de cryptomonedas representaba, para los mercados, aproximadamente 120 billones de dólares, transacciones que resultan estar fuera del alcance del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos. Sin embargo, tenemos que plantearnos si esta tendencia es sostenible. Muchos expertos de los mercados financieros se plantean la misma interrogante. El economista Mohamed El-Erian (2017), no proyecta que los Bitcoins atraigan la cantidad de inversión legítima para validar una cotización de \$20,000 por cada Bitcoin. Esa cotización es basada en

transacciones implícitas de ese mercado. Personas prominentes como Bill Gates, Warren Buffet y Jamie Dimon también han expresado sus reservas en cuanto al auge de las cryptomonedas.

Según Kuepper (2016), las cryptomonedas, eventualmente, tendrán su espacio formal en los mercados financieros, sin embargo en la actualidad no son seguras y resultan ser altamente especulativas. De acuerdo a Kuepper las ventajas de invertir en este tipo de moneda se basan en que resulta imposible falsificarlas, su transacción es acordada de manera instantánea y utilizarlas no conlleva ninguna comisión monetaria adicional. En cuanto a sus desventajas, éstas carecen de seguridad en el contexto de apoyarlas, no poseen escalas de valoración y en la actualidad pocos comerciantes las aceptan como medio de intercambio.



AUGE DEL BITCOIN Y LAS CRYPTOMONEDAS

CONTINUACIÓN



Como tema académico, el estudio de cryptomonedas resulta uno nuevo y de poca trayectoria. Sin embargo su evolución y crecimiento amerita incluir este tema en el estudio de las finanzas y de las inversiones. Dado la fase en que se encuentra, resulta necesario resaltar que son altamente especulativos y traen un alto nivel de incertidumbre. Pero al mismo tiempo presenta una oportunidad de alto rendimiento a aquellos dispuestos a asumir ese riesgo. Lo importante es reconocer que existen múltiples razones para considerar las cryptomonedas como oportunidades de inversión.

Referencias

- Kuepper, J. (2016). What advisors should know about cryptocurrencies. Investopedia
- Reiff, N. (2017). The rise of private cryptocurrencies. Investopedia.
- Brooks, D. (2017). Quiénes han convertido el Bitcoin en una de las inversiones más rentables de 2017.
- Capello, D. (2017). El problema del Bitcoin.

Cuando te pregunten si sabes hacer un trabajo,
di que sí, y aprende cómo se hace.

“NADIE NACIÓ SABIENDO”

Será una derrota si te das por vencido,
tú eres más grande que todas
las piedras en el camino.

“LEVÁNTATE Y SE VALIENTE.” ¡ATRÉVETE!



EL DOCENTE Y LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL SIGLO XXI

DR. EDWIN E. GONZÁLEZ CARRIL
COORDINADOR DE COMPUTACIÓN ACADÉMICA

Introducción

La globalización ha hecho que muchas empresas, instituciones y organizaciones cambien sus maneras de realizar sus procedimientos (David & David, 2017). Este fenómeno se ha logrado gracias a la Internet, medio por el cual las personas se comunican, sin importar en el lugar geográfico donde se encuentren. Del mismo modo, la educación no ha sido la excepción a estos cambios, por lo que el docente se encuentra ante nuevos retos que le permite desarrollar otras competencias para afrontar a esta nueva modalidad de aprendizaje.

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC)

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) se define como “aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego” (Universidad Autónoma de México – UNAM, 2013). Estas han sido el propulsor para que la educación gire en otra dirección. Los salones de clases en instituciones de



la educación superior, no solo se componen de una infraestructura tangible como pizarras, mesas y sillas. Hoy día, estas facilidades están compuestas de computadoras, *tablets*, proyectores digitales, pizarras electrónicas interactivas, dispositivos digitales de respuestas instantánea, entre otros equipos tecnológicos.

Asimismo, el contenido del curso, no solo se administra de forma presencial el docente, ni por libros o películas, sino que se disponen plataformas educativas (*Learning Management Systems – LMS*), así como blogs, wikis, redes sociales, entre otros medios, que el docente utiliza para que sus estudiantes aprendan. Sin embargo, para que estas tecnologías sean de completo funcionamiento en el proceso enseñanza aprendizaje, se requiere que el docente tenga conocimiento sobre dicha tecnología, su uso y aplicación para alcanzar los objetivos propuestos (ENLACES, 2010; UNESCO, 2008).



El docente a distancia

Rangel (2015), realizó una investigación donde identificó un conjunto de competencias que integran conocimientos, habilidades y actitudes que deben reunir los profesores para poder integrar las TIC en práctica docente con el fin de definir el perfil del docente a distancia. Según la investigadora, este perfil está compuesto de 13 competencias, las cuales están agrupadas en tres dimensiones: tecnológica, informacional y pedagógica.

Competencias tecnológicas

La dimensión de las competencias tecnológica se basa en los conocimientos básicos que debe tener el docente sobre el uso y funcionamiento de las TIC. Según el estudio realizado por Urdaneta y Guanipa (2010), los docentes demuestran tener conocimiento y

dominio del material del curso, así como habilidades de comunicación y pedagógicas, pero deficiencias en capacidades para la interacción a través de herramientas de comunicación en línea. Del mismo modo, un foro estudiantil llevado a cabo en el octubre de 2015 en la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla, reflejó que los estudiantes se sentían “solos” en sus cursos cuando se ofrecían de manera a distancia. Ellos indicaron que la mayoría de los profesores de estos cursos, no llevaban a cabo actividades de interacción y que solo se daba esta práctica en las reuniones presenciales.

Por tal motivo, un profesor a distancia debe saber manejar la plataforma educativa que utilizará para agregar las actividades o recursos de sus cursos a distancia. Asimismo, los diferentes programas que utilizará para gestionar estos recursos, por ejemplo, PowerPoint, programas de gestionar de videos, uso de navegador, envío de correos electrónicos, instalación de *plug ins* (como *flash player*, *shockwave player*), entre otras aplicaciones. Además, deberá conocer aspectos relacionados a la instalación, seguridad y mantenimiento que requieren los equipos tecnológicos utilizados como medio para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Competencias de información



La dimensión de las competencias informacional está basada en los conocimientos y habilidades que debe tener el docente para realizar la búsqueda, selección, análisis y presentación de los recursos en la Web. Debido a la gran cantidad de información que tiene la Internet, el profesor a distancia tiene el reto de desarrollar competencias que le permita ser bien selectivo al momento de utilizar un recurso para sus cursos.

Además, el docente a distancia debe conocer sobre las leyes de derechos morales y patrimoniales de los recursos digitales en la Web. Del mismo modo, el alcance que tiene la doctrina del “Uso Justo” (*Fair Use*) para utilizar recursos sin consentimiento del autor con fines pedagógicos. Esto debido, a que muchas personas piensan que todo lo que está en la Internet es público, pero no es

así. Por lo que, un profesor podría estar violando los derechos morales o patrimoniales de una persona si desconoce sobre este tema.

Competencias pedagógicas

La dimensión de las competencias pedagógicas abarca prácticamente el nivel de conocimiento del docente sobre el impacto y las posibilidades de uso de las TIC en la educación. Del mismo modo, la integración de las TIC en el diseño instruccional. Dicho de otra manera, es la utilidad de las TIC y su aplicación, por parte del docente, como herramienta para gestionar aprendizaje en los estudiantes. Por ejemplo, en un curso a distancia, el docente debe incluir diversas tecnologías para enriquecer su curso. Al integrar variedad de tecnologías, podrá impactar diferentes estilos de aprendizaje. Por ejemplo, un estudiante de la generación X no necesariamente aprenderá de igual manera que uno de la generación Y. El de la primera generación podría aprender mejor leyendo un documento. Sin embargo, el otro estudiante podría aprender mejor observando un video o simplemente ejecutando una tarea.

Por otra parte, el docente debe tomar en consideración los estándares de accesibilidad de la información. Esto significa que, al momento de

seleccionar los recursos y actividades para su curso virtual, estos deben ser acoplados a estudiantes que requieran alguna modificación por discapacidad. Por ejemplo, una persona no vidente que esté tomando un curso a distancia puede acceder y trabajar en el mismo utilizando un programa de lector de pantalla. El simple detalle de agregar una descripción a cada imagen que colocamos en el LMS, provee a estos estudiantes información sobre su contenido. Asimismo, el docente debe considerar al menos una opción alterna a las animaciones en flash, ya que muchos lectores de pantalla tienen problemas al leer o simplemente son incompatibles con los archivos de animación (García & Sánchez, 2007).

Conclusión

La globalización y la demanda de estudios a modalidad a distancia a creado cambios y retos para el docente. Las TIC son esenciales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación a distancia, pues son el medio principal por el cual los estudiantes aprenden y se comunican en esta modalidad. El perfil del docente de educación a distancia debe desarrollar una variedad de competencias enfocadas en programas y equipos tecnológicos. Estas se pueden agrupar en destrezas tecnológicas, enfocadas en el uso y manejo de los equipos programas; de información,

orientadas en asuntos de búsqueda y selección adecuada de recursos; y pedagógicas, dirigidas en la aplicación adecuada de las TIC en el diseño instruccional del curso.

Referencias

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases; a competitive advantage approach*. Boston: Pearson
- García, C. E., & Sánchez, A. S. (2007). *Diseño web para tod@s II: Creando una web accesible*. Barcelona: Icaria.
- Rangel, A. (2015). *Competencias docentes digitales: propuesta de un perfil*. Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación, 46, 235-248.
- UNESCO (2008). *Estándares de Competencia en TIC para Docentes (ECD-TIC)*. Recuperado de <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>
- Urdaneta, M, Aguirre, R. & Guanipa, M. (2010). *Perfil de competencias del docente como tutor en línea para la educación a distancia*. Recuperado de <http://servicio.cid.uc.edu.ve/educacion/eduweb/vol2n2/art6.pdf>

CREATIVIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

DRA. VIVIAN ORAMA LÓPEZ, CATEDRÁTICA ASOCIADA
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE OFICINA

La creatividad dejó de ser una habilidad distintiva en algunos individuos. Esto significa que cada uno de los seres humanos somos capaces de activar esa facultad de crear, tal como lo define la Real Academia Española (2017). En otras palabras, todos somos creativos, (Orama López (2013); *What is Creativity? The Importance of Creativity in Life* (s.f.); Cherry (2017); Isaza (2016). Orama López (2013) menciona como el proceso creativo se origina en el cerebro. Además indica que, cada individuo tiene la capacidad de la plasticidad, la cual es una característica innata en el cerebro. Esto quiere decir, según el autor, que nuestro cerebro es moldeable a partir de las experiencias y cada una de ellas contribuirá a que seamos entes creativos e innovadores. Por otro lado, Cherry (2017) menciona en su artículo que la creatividad contiene dos componentes:

Originalidad – una idea nueva que no esté sujeta a algo ya existente.

Funcionalidad – que esa idea tenga una utilidad.

Asimismo, la neuróloga Alice Flaherty en *What is Creativity? The Importance of Creativity in Life* (s.f.), concuerda con Cherry en que una idea creativa es aquella que es nueva y útil, la cual puede



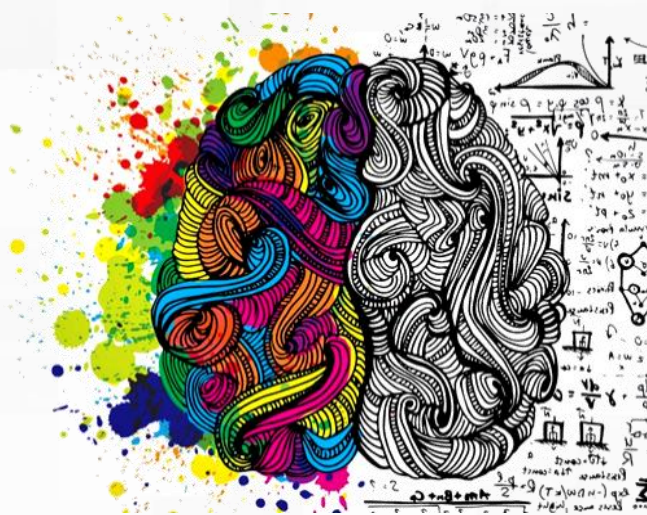
aplicarse a cualquier campo, como lo son: los negocios, las matemáticas, la programación, la música o el dibujo. Por lo tanto, la creatividad nace y se desarrolla a través de nosotros, por lo que se deberá cultivar constantemente durante nuestras vidas, ya sea en el hogar, en la escuela o en el trabajo.

En cuanto al ámbito laboral, en el escrito *La creatividad es lo que impulsa la humanidad* (2015), nos asevera que existen dos maneras de lograr la creatividad en las empresas. La primera, demostrar liderazgo, lo cual implica estimular a los empleados en todas las posiciones a contribuir con ideas. Segundo, crear un ambiente laboral diverso. De este modo, la variedad en la resolución de problemas desde diferentes perspectivas e ideas proveerá un ambiente de innovación y creatividad, McKinsey, citado en *La creatividad es lo que impulsa la humanidad* (2015).

Además, se espera que todos los profesionales posean la habilidad de la creatividad, tal como lo menciona el artículo *What is Creativity? The Importance of Creativity in Life* (s.f.). Según este escrito, las empresas más importantes y con mayor crecimiento en el mundo, utilizan la regla del 20 por ciento. Esta determina que los empleados deberán utilizar el 20 por ciento de su tiempo en el trabajo explorando nuevas ideas y el pensamiento creativo. Así pues, para las organizaciones, es vital la creatividad y la innovación como principales prioridades estratégicas, asevera este escrito. Además, nos cita los siguientes estudios:

- ◆ Una encuesta de *NESTA Everyday Innovation*, reflejó que la creatividad es una parte integral del trabajo moderno.
- ◆ Una nueva investigación de *Adobe* que encuestó a profesionales con educación universitaria, demostró que los pensamientos creativos deberían tener una precedencia muy elevada en la enseñanza del currículo.
- ◆ Un estudio de los Estados Unidos, *Creativity and Education: Why it Matters*, demostró que para tener éxito en cualquier carrera debes ser creativo. También enfatiza

que la creatividad es una habilidad aprendida y no solo un rasgo de personalidad.

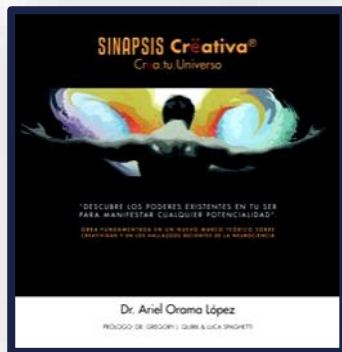


En resumen, cada persona tiene la capacidad para desarrollar ideas nuevas durante toda su vida. El profesional no puede conformarse con su gestión diaria dentro de su ámbito laboral. Las compañías necesitan individuos que aporten al crecimiento y la estabilidad de la empresa.

Con respecto a cómo se puede sacar el mejor provecho a la creatividad en nuestro área de trabajo, la literatura nos menciona una variedad de recomendaciones. Entre ellas se encuentran las siguientes:

1. El psicólogo clínico, Ariel Orama López, menciona algunas herramientas que ayudarán

a estimular el pensamiento creativo en el área laboral (2013, págs. 94-95):



- a. **Ideas creativas por doquier** – crear un espacio en empresa donde se coloquen ideas de forma anónima. Puede que la solución a un problema se encuentre en el cerebro del compañero que comparte su oficina.
- b. **Hallazgos inesperados** – realice búsquedas constantes en la Internet, libros y revistas acerca de las innovaciones en su área de empleo. Se sorprenderá de lo que puede estar ocurriendo en ese instante en otra parte del mundo o en su propio país.
- c. **Reinvente productos** – busque nuevos uso a objetos comunes de la oficina.
- d. **A + B + C+...** – establezca binomios o trinomios entre variables relacionadas a

su trabajo. Observar a otros colegas de disciplinas hermanas desde su campo del saber. Esto es, crear una nueva perspectiva, un nuevo proyecto que materialice su idea.

- e. **La petición de los valientes** – dialogar con su jefe o llegar a un consenso con su equipo de trabajo para establecer un fondo modesto para ideas noveles. Esto podrá reforzar o incentivar distintas ideas elaboradas por su empleados.
- f. **Apertura, solo por hoy** – dedique varios días para “apertura total” a ideas.

Positivo hasta la muerte – repensar y elaborar distintas razones por las cuales una idea puede funcionar, en vez de hacer lo contrario. Convertirse en un promotor de ideas nuevas y no del conformismo y la resistencia al cambio.

2. Isaza (2016) indica otras opciones en la que se puede estimular la creatividad y la innovación:
 - a. **Propóngase nuevas metas y desafíos** – esto le ayudará a estar siempre en función de algo.

- b. **Sienta gusto por lo que hace y practique un *hobbie*** – esto le ayudará a mantener el equilibrio y a combatir el estrés.



- c. **Anote todo aquello que encuentre interesante** – anote aquellas ideas que le vengan a la mente, por observar algo o por que surgió de una conversación o comentario de alguien.
- d. **Pruebe cosas nuevas** – esto le llevará a salir de la rutina, la cual en nada ayuda a promover la creatividad.
- e. **Aproveche los tiempos muertos durante el día** – utilizar ese tiempo para leer o escuchar audiolibros de un tema que le interese.
- f. **Haga de su oficina y lugar de estudio sitios agradables** – esto le

ayudará a mantener un enfoque creativo e innovador.

- g. En definitiva, existen varias alternativas que podemos utilizar para renovar diariamente nuestro proceso creativo, tal como lo afirma Orama López (2013). Aproveche su potencialidad para aportar tanto a su empresa como al mundo que le ha tocado vivir: ¡A ser creativos!



Referencias

Cherry, K. (2017). The Psychology of Creativity: What does it take to be a creative person? Recuperado de <https://www.verywellmind.com/what-is-creativity-p2-3986725>.

Isaza, J. J. (2016). 10 Formas de estimular la creatividad y la innovación. Recuperado de <http://bienpensado.com/10-formas-de-estimular-la-creatividad-y-la-innovacion/>.

La creatividad es lo que impulsa a la humanidad. (2015). London School of Economics y Ciencias Políticas, Master en Gestión, Capstone: Gestión en Acción, Premio Blog de 2015. Recuperado de <http://www.dineroenimagen.com/2017-06-07/74991>.

Orama López, A. (2013). *Sinapsis creativa: crea.tu.universo*. Editorial Palibrio. 2da Edición.

Real Academia Española. (2017). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=7HZdnLt>

What is Creativity? The Importance of Creativity in Life. (s.f.). Recuperado de <https://creativityworkshop.com/what-is-creativity.html>.

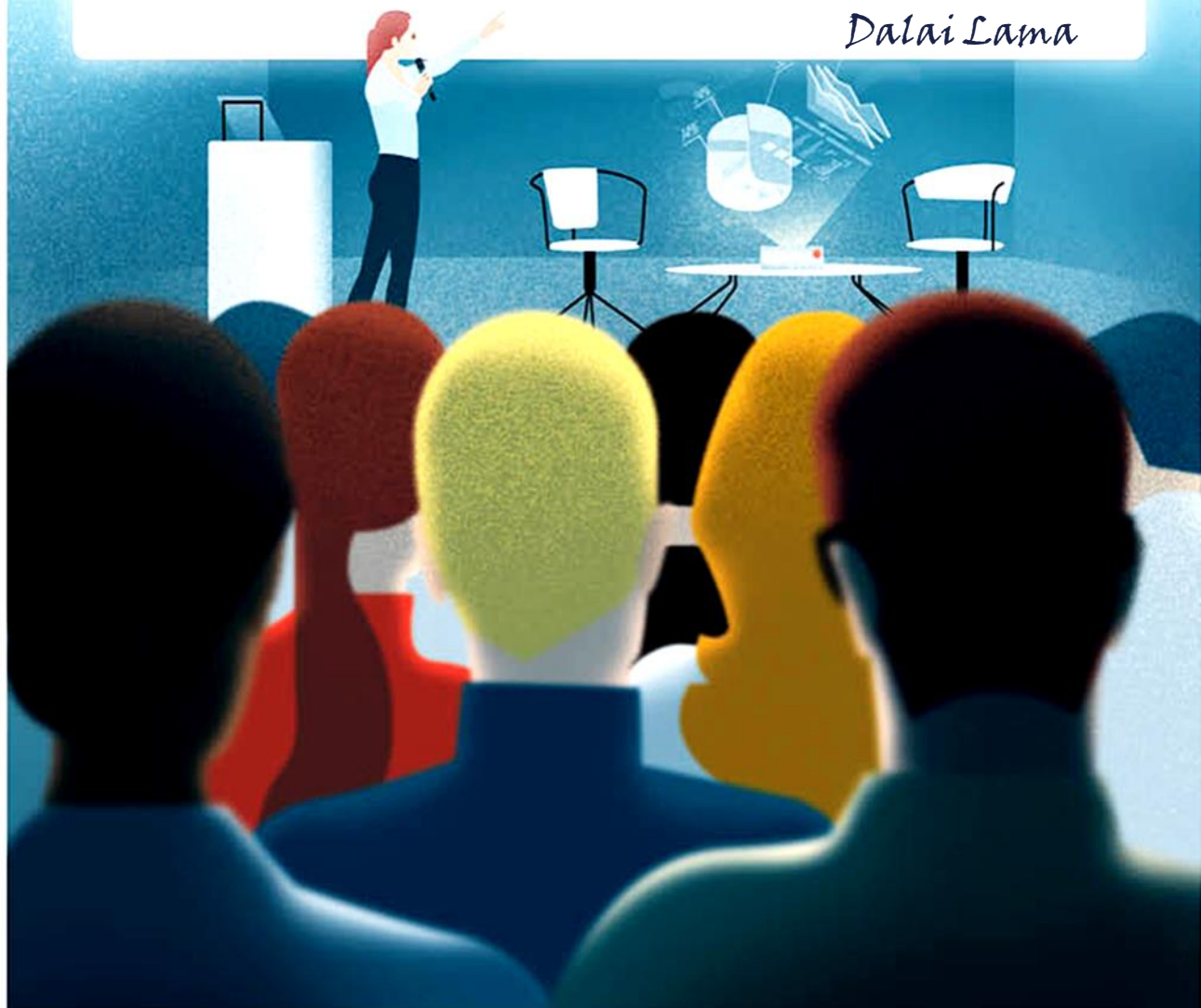
10 CLAVES PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD !

- COPIA, COPIA, COPIA** (Icon: three cameras)
- TRABAJA SIEMPRE CON GENTE CON MÁS TALENTO QUE TÚ** (Icon: trophy on a podium)
- ALZA TUS MANOS** (Icon: hand holding a hammer)
- DESCARTA LO OBVIO** (Icon: roll of paper)
- ALÉJATE DE LAS PANTALLAS** (Icon: smartphone)
- NO ESPERES, ¡AVANZA!** (Icon: bicycle)
- Evita las tendencias** (Icon: megaphone and 'NEW' star)
- ABÚRRETE** (Icon: person with glasses and scribbles)
- FOMENTA UNA RUTINA** (Icon: alarm clock)
- NO SUMES, RESTA** (Icon: two blocks)
- Menos es más** (Banner)

Si quieres más información:
www.400efabrics.com/clave-fomentar-creatividad/
 SOCIAL MOOD
 Hecho con cariño por www.socialmood.com

*“Solo existen dos días en el año
en los que no se puede hacer nada.
Uno se llama ayer y otro mañana.
Por lo tanto hoy es el día ideal para
amar, crecer, hacer y principalmente vivir”*

Dalai Lama



¿CUÁL ES TU PROPÓSITO EN ESTA VIDA?

SR. CÉSAR SANTIAGO LEBRÓN, EMPRESARIO

Cada ser humano que vive en esta tierra nació con un fin. Este mundo no conoce de residuos. Cada cosa que habita aquí tiene un propósito específico.

Tú no eres la excepción. Naciste con unas características únicas que el mundo necesita para sentirse balanceado. Por eso es muy importante que desde que tengas uso de razón comiences a buscar cual es tu don, que te apasiona, donde se encuentran tus habilidades, para que eres mejor. Solo de ésta manera podrás ofrecerle al mundo tu verdadera razón para existir.

Lamentablemente, en el trayecto de encontrar tu verdadera identidad pasarás por terrenos llenos de dudas y serás aconsejado por gentes que aunque quieran lo mejor para tí, no conocen tanto tu ser como lo puedes conocer tú mismo. Así que escucha el consejo de todos pero préstale principal atención a tu voz interior, en base a esa es que debes de tomar tu decisión final.

Nunca decidas por lo que te deje mas dinero, sino por lo que te deje mas satisfacciones. Muchas veces las personas que escogieron su futuro basándose en el lucro, terminan gastándose su dinero tratando de comprar las satisfacciones que una vida en lo que les apasionaba les hubiese brindado.

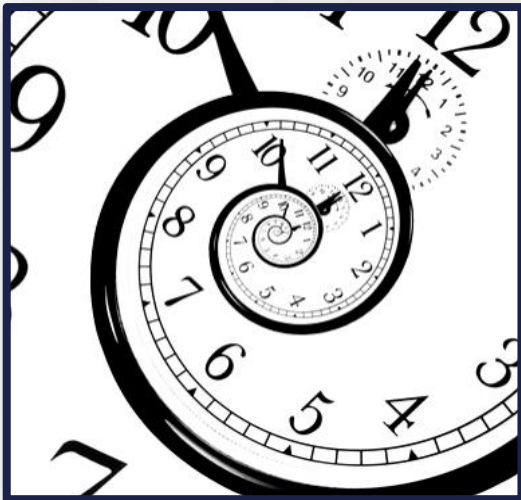


Una vez identifiques lo que te apasiona hacer, debes conservar las siguientes características que te llevarán y mantendrán en el camino del éxito:

Persistencia – Es esa característica que no nos permite aceptar un “no” o un “no se puede” por respuesta. No nos podemos detener cuando algún inconveniente se nos presente, ni tan siquiera atrasarnos. Debemos de buscar formas alternas de conseguir eso que necesitamos lograr para seguir hacia los próximos pasos. Hay tantas cosas que parecían que no se podían alcanzar y se terminan logrando con un poquito de persistencia.

Credibilidad – Cumple lo que prometes. Las personas de palabra tienen un sitio muy especial en la vida de los demás. Sé sincero con los que te rodean y no le prometas cosas que sabes que no vas a poder cumplir.

Puntualidad – Nada puede hablar mejor de una persona que su puntualidad. La persona puntual demuestra su respeto por el tiempo de los demás. Una persona que llega siempre a tiempo demuestra que es alguien organizado y que le da importancia a los asuntos que atiende. Si todos somos puntuales podemos aprovechar mejor nuestro tiempo.



Consistencia – Las cosas o se hacen bien o no se hacen. La consistencia es una carta ganadora en cualquier área de nuestras vidas. Podemos ser consistentemente puntuales, consistentemente amables, consistentemente trabajadores. La consistencia es lo que le garantiza a los demás lo que puede esperar de nosotros. Si



Pasión – Una vez descubriste lo que te gusta hacer, mantén esa llama de la pasión encendida. Porque por más que nos guste algo, debemos siempre tratar de estar innovando, de esta manera salimos de la rutina que puede bajar nuestro rendimiento. La pasión también se alimenta, con aprendizaje.

Y la mas importante recomendación de todas: Mantente en la búsqueda de lo que te hace feliz, monitorea día a día las cosas que te hacen sentir bien y las que no, y renuévate. Recuerda siempre que nuestro trabajo, nuestros amigos y nuestra familia tienen que estar en armonía para mantener balanceado eso que le llamamos felicidad. Mi más sincero deseo de que la felicidad te persiga, y te alcance!



¿DESEAS CAMBIAR TUS CIRCUNSTANCIAS?

MARIBEL DUPONT

No importa las circunstancias que puedas estar atravesando en este momento, siempre tendrás la opción de dar un giro a tu vida. Cambiaras tus circunstancias cuando cambies tus pensamientos negativos y pesimistas, por pensamientos positivos. Cuando te enfocas en solo tener pensamientos y declaraciones positivas y te mantienes en una actitud de felicidad (*igual a cuando se esta enamorado*), solo enviando pensamientos de amor en una absoluta actitud positiva, tus circunstancias dan un giro, comienzas a enviar y recibir vibraciones positivas, lo que convertirte en un imán para atraer hacia ti sucesos positivos y es aquí donde tus circunstancias comienzan a cambiar, porque toda circunstancia primero fue creada desde los pensamientos.

Tu conciencia debe estar en el aquí y ahora, en tiempo presente, enfocada en la intención de dar y de ofrecer lo mejor de ti en cada acción, en cada oportunidad de servir, esta intención debe fluir y crear un ambiente de paz y amor en tu entorno, porque no puedes cambiar el mundo, pero si puedes cambiar tu mundo, así comenzaras a cambiar tus circunstancias.

Procura alejarte del pensamiento colectivo y contaminante que es; el pensamiento del temor,



las malas influencias, la incertidumbre, la escasez, la limitación, la venganza, el odio y levántate con el deseo de hacer lo que te apasiona hacer, lo que disfrutas, amas y que haz pospuesto hacer por tanto tiempo. Date la oportunidad de Ser el arquitecto de tu destino y da el primer paso con la absoluta certeza de que todo saldrá bien.

Veras como las circunstancias comienzan a cambiar, y comenzaras a disfrutar de un mundo pleno lleno de infinitas posibilidades y oportunidades. No le temas a las aparentes circunstancias, ni a los hombres, a lo único que debes temer es el sentir miedo, porque el miedo te limita y te inmoviliza, siendo tu peor verdugo. Vence tus temores, deja el pasado atrás, las personas mas exitosas de el mundo han tenido muchas caídas antes de alcanzar el éxito, la fama y la fortuna. La diferencia es que ellos han vencido al

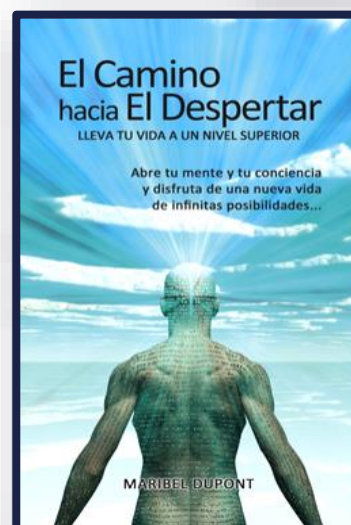
miedo y se han levantado cada vez con mas seguridad, mas fuerza, voluntad y una fe absoluta en ellos mismos y en una fuerza superior que todo lo puede.

Deja atrás todo recuerdo negativo o limitante y perdona, a partir de hoy tus pensamientos, sentimientos y toda tu energía solo debe ser dirigida a crear pensamientos positivos y visualizar lo que quieres de la vida. Imagina lo que deseas, con todos los detalles, elige practicar la visualización creativa y cree que será posible. Crea el escenario en tu mente de lo que deseas, lo que amas hacer y cree que será posible y así será. Bendice todo lo que te rodea, incluso a tus enemigos y no podrán volver hacerte daño, y veras como el conflicto comienza a desaparecerse, sin necesidad de mover un dedo, Cuando combates desde el amor, el mal se desvanece y solo fluye el amor, el bienestar y la prosperidad.

Pero para poder cambiar tus circunstancias será preciso que gobiernes tus pensamientos y tus emociones, aquieta tu mente, vence los temores y decide aquí y ahora transformar tu mente, tu espíritu y cambiaras tus circunstancias a un mundo de infinitas posibilidades. Es importante que seas consistente y que cultives la confianza en ti, busca recursos que te mantengan enfocado como;

Mentores, talleres, películas, charlas o libros de auto ayuda. Se consistente y mantente en el camino hacia la realización de tus metas y sueños, sin duda alguna lo lograras.

Te recomiendo el libro; La Voz Interna y el libro El Camino hacia el despertar disponible en: www.Amazon.com



MÁS ALLÁ DE UNA ENTREVISTA DE TRABAJO

DRA. BEATRIZ GUERRERO CABÁN

Todos nos preparamos académicamente para ejercer en una profesión, por lo cual nos enfrentamos a un mundo laboral competitivo y al proceso de entrevista de trabajo. De hecho, podemos definir esta como el procedimiento para seleccionar al personal adecuado a ocupar un puesto vacante (Rico-Ramírez, 2014). Es decir, a la selección del candidato más adecuado según sus cualidades y conocimientos. Además, estar acorde a lo que demanda la compañía y el puesto.

Es por esto que, obtener una entrevista de empleo puede ser la puerta que nos lleve al éxito o al fracaso para conseguir el puesto solicitado. Obtener una entrevista de trabajo es una gran oportunidad. De manera que, hay que aprovecharla al máximo cautivando con seguridad, confianza y profesionalismo al entrevistador. Incluso, más allá del conocimiento, preparación académica y experiencia, los reclutadores buscan la presentación personal, el lenguaje no verbal y la forma de comunicarse. Dado que es importante mostrar una buena proyección, se recomienda lo siguiente al momento de presentarse a la entrevista:

- ◆ Sea puntual
- ◆ Salude desde la entrada, sin exclusiones



- ◆ Vista y arréglese adecuada y profesionalmente
- ◆ Mantenga control del lenguaje corporal
- ◆ Mantenga contacto visual con su entrevistador/es
- ◆ Sea pausado al dialogar
- ◆ Controle los nervios
- ◆ Sea cortés y muestre buenos modales
- ◆ Conozca todos los detalles de la compañía y del puesto que solicita

Es decir, logramos causar una buena impresión si de antemano conocemos el tipo de empresa y el puesto al que aspiramos. Además, tenemos que tener claro lo que deseamos comunicar. De igual modo, es importante identificar, de antemano, el código de vestimenta y

otros detalles que estén relacionados al código de ética que posea la compañía. Todo esto es importante, ya que la primera impresión es la que va a prevalecer a través de la entrevista. Una apariencia profesional junto a los buenos modales son las primeras cualidades que va a percibir el entrevistador.



Hoy día muchas personas poseen tatuajes, *piercing* e incluso llevan sus cabellos con colores llamativos. Estas modalidades nos ponen a pensar si los reclutadores a la hora de seleccionar o rechazar a un candidato para un puesto consideran estos aspectos. De igual forma, podemos preguntarnos: si esto ocurre, ¿será discriminatorio? Veamos cuáles son los resultados de varias encuestas realizadas en los Estados Unidos. De acuerdo a Haddaway (2015), el patrono está en todo su derecho de contratar o no a alguien con tatuajes visibles y/o *piercings*. La razón principal es porque se preocupan por la imagen de la compañía y que se vea afectada su reputación. Esto quiere

decir que, siempre y cuando lo consideren ofensivo o inapropiado para su lugar de trabajo o hacia sus clientes, el patrono tomará la decisión que beneficie su negocio. Según Landrum (2015), en una entrevista realizada por Working World, el 60 por ciento de los patronos entrevistados respondieron que es menos probable que contraten a una persona con tatuajes o con *piercing*. También indicaron que tener un estilo loco de cabello y teñido de un color que no sea natural puede ser un impacto negativo. Del mismo modo, Alsop (2014), presentó que el CareerBuilder realizó una entrevista en la cual preguntó a los empleadores cuáles eran los atributos de apariencia personal que los disuadiría de ascender a un trabajador. A saber, los *piercings* fueron los más mencionados (37%), mientras que los tatuajes visibles ocuparon el tercer lugar (31%).

En resumen, es recomendable que conozcamos la cultura organizacional del lugar donde estamos solicitando un puesto. Además, es necesario proyectarnos profesionalmente y que estemos acorde con el puesto que solicitamos. Sea considerado o no discriminatorio, si poseemos tatuajes visibles, *piercing* y/o llevamos teñido el cabello de colores considerados no naturales, debemos asegurarnos que sea aceptado por la compañía donde solicitamos el empleo. Hoy día,

existen muchas maneras de ocultar los tatuajes y los *piercing*. Recordemos que la primera impresión es la que mayor impacto ocasiona.

Referencias

Alsop, R. (2014). Prejuicios de los jefes contra tatuajes y piercings. Recuperado en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140825_vert_cap_tatuajes_trabajo_az

Haddaway, A (2015). *Hiring Discrimination Against Tattoos and Piercings*. Recuperado en <http://www.workitdaily.com/hiring-discrimination-tattoos-piercings/>

Landrum, S. (2015). *How Tattoos and Piercing will Affect your Job Search*. Recuperado en <http://www.personalbrandingblog.com/how-tattoos-and-piercing-will-affect-your-job-search/>

Rico-Ramírez, S. (2014). *Reclutamiento y selección de personal en los recursos humanos*. Recuperado en <https://www.gestiopolis.com/reclutamiento-y-seleccion-de-personal-en-los-recursos-humanos/>





***"El trabajo en equipo es el secreto
que hace que la gente común
consiga resultados pocos comunes"***

Ifeanyi Dnuoha

TRANSPORTE JOEL J. MATOS

NUESTRA PRIORIDAD ES OFRECERLE UN SERVICIO DE
ALTA CALIDAD Y SEGURIDAD.

**VENTA DE
AGREGADO**



VENTA DE HENO



SERVICIOS:

Movimiento de todo equipo pesado

Acarreo de furgones de muelles

Servicios de carga suelta en plataforma

Movimiento de tierra

Limpieza de solares o fincas

Demoliciones

Servicios de cualquier tipo de excavaciones para
tuberías



(787)951-5104 / (939)288-2550
transportejoelmatos@gmail.com

SÍGUENOS EN



RESTAURANTS

FRANCACHELA

Tapas Bar & Restaurant

Desecheo
RESTAURANT



mona
BREAKFAST, FOOD & DRINKS

BIEEEEN
BUENO!
COMIDA SABROSA

SALONES **VIP** DISPONIBLES PARA ACTIVIDADES PRIVADAS

JETBLAST

BAR & GRILL



787-890-0385

141 CALLE CROWN ESQUINA ARCH BASE RAMEY AGUADILLA, PR

KOQUETAS COLLECTION
Hand Made Jewelry And
Stainless Steel Jewelry

787 675-4789

KOQUETAS COLLECTION
Hand Made Jewelry And
Stainless Steel Jewelry

[f KoquetasCollection](#) [i Koqueta Collection](#)

DANNY'S DOORS & WINDOWS



FABRICACIÓN DE

- . PUERTAS
- . VENTANAS DE SEGURIDAD
- . SCREENS . PUERTAS DE CLOUSE
- . CORTINAS DE BAÑO
- . BALCONES DE ALUMINIO Y CRISTAL
- . FACHADAS COMERCIALES



PARA MÁS INFORMACIÓN LLAMAR

(787) 597-6027

CARR.# 467 KM 4.4 BO. CAMASEYES AGUADILLA



E.R. Accounting Services



Contabilidad General
Nominas, Trimestrales, Ivu
Impuestos Federales y Estatales

Elena Rodríguez Contable

Urb. Villa Linda Calle Tórtola 202 Aguadilla, PR 00603

Cel: (787) 216-4563 email: ertax202@yahoo.com



Northwestern Accounting Services

Orlando Loperena López

Contador y Consultor Financiero

PO Box 134
Aguadilla PR 00605

Tels. 891-4218, 891-5231

Fax 882-4116 Cel. 645-7838

oloperenanwc@yahoo.com



 **FOREVER YOUNG**
Hair Salon & Med Spa

CONTAMOS CON LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA PARA RESALTAR SU BELLEZA

- Lipo Hifu (*nuevo*)
- UltraLift Hifu (*nuevo*)
- Rejuvenecimiento Facial
- Adelgazamiento Corporal
- Depilación con Laser IPL
- Tratamiento para Manchas
- Líneas de Expresión
- Tratamiento para Acné y Marcas de Acné
- Tratamientos, Peeling y Laser IPL
- Laser IPL para Arañas Vasculares
- Limpieza Facial Profunda
- Microdermabrasión
- Lipo Laser
- Tratamientos para Celulitis
- Masajes Reductores



Antes

Después

- Blefaroplastia (*nuevo*)
- Lipomasaje
- Terapia Moldeadora
- Cavitación
- Presoterapia
- Foto Depilación con Laser IPL
- Body Detox
- Drenaje Linfático
- Terapia Craneosacral
- Hidroterapia del Colon



787.826.4444
787.826.3636

- Keratina
- Brazilian Blow Out
- Color
- Mechones y High Lights
- Corte
- Blower
- Peinados
- Maquillaje Profesional
- Extensiones de Cabello Natural
- Novias
- Pedicura y Manicura



Edificio Salud a tu Alcance
Carretera #2, Km. 142.2
Añasco, Puerto Rico





JOYERÍA Y
CASA DE EMPEÑO
El Palacio de Oro

*Isabela Carr. #2 km 113.6
Antigua Marginal Toro Cycle
787-975-2929*

*Camuy Carr #2 Membrillo
Detrás de la Farmacia San Jose
787-544-6262*



Hermelinda Barreto
Instructora

787-391-3576

787-317-3742



Hermelinda Barreto Driving School
Aprenda a conducir con seguridad

Licencia: 594

Permiso: 1321

ASOCIACIÓN ESTUDIANTIL DE PROFESIONALES ADMINISTRATIVOS

AEPA

Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativos

Visite nuestra página

Le damos la bienvenida a nuestra pagina de Facebook. En el podrás encontrar información acerca de la Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativas, estar al tanto de las actividades que se llevaran a cabo, compartir tus experiencias, opiniones, fotos, videos, entre otros.

¡Comuníquese con nosotros!

Actividades que realizamos

- ◆ Iniciación
- ◆ Charlas Educativas
- ◆ Confraternización
- ◆ Ayuda comunitaria

¡Se Parte de Nosotros!

Profesoras Consejeras:

Janet Román
janet.roman@upr.edu

Karen Morales
karen.morales@upr.edu

Junta Directiva:

Presidenta

Vice Presidenta

Asistente Administrativa

Misión

La misión de la Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativos de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla es formar líderes con la habilidad de planificar, organizar, dirigir y comunicarse de forma efectiva fomentando el intercambio de ideas, experiencias y un espíritu de unidad entre sus miembros a través del aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias administrativas.

Visión

La visión de la Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativos de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla es desarrollar profesionales administrativos que se distingan por su alto nivel de liderazgo, excelencia profesional y personal.



Visita nuestra página en Facebook:
“Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativos”



Puedes contactarnos para más información a nuestro e-mail:
aepa844@gmail.com



Misión

La misión del Departamento de Sistemas de Oficina de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla es ofrecer a la región del noroeste un programa de administración de oficinas dirigido a desarrollar profesionales competentes; enmarcado en una educación de calidad, cónsona con los avances tecnológicos que habrán de servir de instrumento para enfrentar los retos del futuro. Este programa estará enmarcado en un mercado global y capacitará al educando en las destrezas de comunicación oral y escrita, pensamiento crítico, trabajo en equipo, aspectos éticos y la integración de la tecnología.

Visión

Aspira ser modelo de excelencia entre programas similares de administración de oficinas, actuando como agente de transformación personal y técnica de sus egresados para que puedan responder con agilidad, flexibilidad y efectividad, a las cambiantes demandas de la sociedad, en el contexto de su profesión.

Personal del Departamento:

Dra. María de los Á. Ortiz Barrios
Directora del Departamento
Extensión: 4461
Correo electrónico: maría.ortiz28@upr.edu

Srta. Ivette Rivera Soto
Secretaria Administrativa IV
Extensiones: 2237, 4462
Correo electrónico: ivette.rivera4@upr.edu

Sra. Glenda Piñeiro
Técnico Sistemas de Información
Extensión: 3313
Correo electrónico: glenda.pineiro@upr.edu

Dirección postal:

Universidad de Puerto Rico en Aguadilla
Departamento de Sistemas de Oficina
PO Box 6150
Aguadilla, PR 00604-6150

Teléfono:

(787) 890-2681 **Exts:** 2237, 4461, 4462

Fax: (787) 890-1112

Realizado por:

Comité Publicación de Revista

Angelica Martínez Rodríguez
Coralis M. Jiménez Andújar
Dayanette Rosado Pérez
Joel Guerra Alonso